**Положение**

**О проведении областного конкурса-ярмарки экологических идей и практик библиотек Томской области «Эко-Мы! Эко-Мир!»**

1. **Общие положения**
	1. Областной конкурс-ярмарка экологических идей и практик библиотек Томской области «Эко-Мы! Эко-Мир!» (далее - конкурс-ярмарка) организован в целях:

- активизации работы библиотек Томской области по совершенствованию традиционных и внедрению инновационных форм и методов работы по экологическому просвещению населения;

- выявление и демонстрация лучших библиотечных практик, обмен опытом по формированию экологической культуры населения, рациональному природопользованию;

- усиления совместной деятельности библиотек с законодательными и исполнительными органами государственной власти, общественными организациями по экологическому просвещению населения для решения экологических проблем на местном уровне.

1.2. Учредители Конкурса-ярмарки: Департамент природных ресурсов и охраны окружающей среды Томской области, Департамент по культуре Томской области.

1.3. Организация и проведение конкурса–ярмарки возложены на ОГАУК «Томская областная детско-юношеская библиотека», ОГБУ «Облкомприрода».

1.4. Конкурс-ярмарка поводится в рамках Межведомственного плана основных мероприятий по экологическому образованию и просвещению в Томской области на 2020 год.

1.5. Оргкомитет конкурса-ярмарки осуществляет функции жюри, подводит итоги, награждает победителей, освещает ход и итоги конкурса-ярмарки в средствах массовой информации.

**2. Порядок и условия участия**

2.1. К участию в конкурсе-ярмарке допускаются библиотеки всех типов независимо от их организационно-правовой формы и ведомственной принадлежности, представившие материалы в соответствии с предъявляемыми требованиями.

2.2. Участие в конкурсе-ярмарке бесплатное.

2.3. Заявки на участие в конкурсе-ярмарке предоставляются в оргкомитет в виде заполненной анкеты (по ссылке <http://odub.tomsk.ru/concurs>) **до 15 ноября 2020 г.** К заявке прикрепляется ссылка на облачное хранилище с материалами участника.

2.4. Работа считается принятой к участию в конкурсе-ярмарке только после получения письменного подтверждения от координатора конкурса о получении всех материалов.

2.5. Материалы, представленные на конкурс-ярмарку, не рецензируются, не комментируются и не возвращаются.

2.6. В случае представления работы с нарушением настоящего Положения Оргкомитет имеет право отклонить её от рассмотрения и участия. Работы, не отвечающие содержательным требованиям конкурса-ярмарки, а также работы, представленные позже указанного срока, к участию в конкурсе-ярмарке не допускаются.

2.7. Для участников Конкурса-ярмарки определены следующие номинации:

- «Лучшее печатное издание, или сценарий экологического мероприятия».

-«Лучший интернет-ресурс по экологии».

- «Лучший экологический проект (природоохранная акция)».

- «Лучший экологический буктрейлер, социальный ролик».

**3. Этапы проведения**

3.1. Конкурс-ярмарка проводится в два этапа:

I этап (заочный) – 12 мая по 15 ноября 2020 г. (заочный): работа по сбору, изучению и отбору работ для участия в очном этапе конкурса-ярмарке.

II этап (очный) – публичная презентация конкурсных работ, прошедших заочный этап.

3.2. Очный этап конкурса-ярмарки пройдет в Томской областной детско-юношеской библиотеке, по адресу г. Томск, пр. Фрунзе, 92 а. О дате и форме проведения очного этапа конкурса-ярмарки будет сообщено дополнительно.

1. **Требования к содержанию и оформлению конкурсных работ**
	1. Для участия в конкурсе-ярмарке необходимо представить работу по одной из номинаций, оформленную с учетом предъявляемых требований.
	2. Материалы конкурсных работ предоставляются при регистрации в электронном виде (пояснительная записка, приложения, ссылки на проект).
	3. Печатный вариант материалов конкурса участники привозит с собой на очный этап конкурса-ярмарки.

4.4. Требования к содержанию пояснительной записки (описание конкурсной работы):

4.4.1. Пояснительная записка оформляется на бумаге формата А4 . Шрифт – Times New Roman, размер 12 пт, межстрочный интервал 1,5. Поля: слева – 25 мм, справа – 10 мм, снизу и сверху – 20 мм. Объем не более 10 страниц.

4.4.2. Содержание пояснительной записки:

- титульный лист должен содержать следующие сведения: Полное наименование библиотеки, ее ведомственная принадлежность, Ф.И.О. директора и сотрудников, представляющих работу на конкурс, название номинации, название работы, контакты для связи (e-mail, телефон).

- после титульного листа помещается оглавление, в котором приводятся пункты работы с указанием страниц;

- во введении указываются данные о проекте**:** цели проекта, задачи проекта; краткое описание проекта; обоснование актуальности, значимости проекта; партнеры, если предполагаются; ожидаемые результаты;

- этапы реализации и содержание мероприятий проекта;

- заключение, где приводятся результаты реализации проекта. Необходимо описать личный или коллективный вклад в деятельность по проекту, характер его апробации;

- по возможности в конце работы приводится список использованной литературы.

- все приложения должны быть пронумерованы, озаглавлены.

4.4.3. Пояснительную записку необходимо оформить в файловую папку.

4.5. Общие требования к содержанию конкурсных работ:

- Внедрение инновационных, нестандартных форм и методов продвижения экологических знаний и информации среди пользователей библиотеки с использованием краеведческого контента.

**5. Критерии оценки конкурсных работ:**

5.1. В номинации - «Лучшее печатное издание, или сценарий экологического мероприятия»:

- Соответствие теме конкурса-ярмарки, целевой аудитории.

- Литературно-художественные достоинства представленного материала.

- Аргументированность и глубина раскрытия содержания темы.

- Креативность и новизна авторской идеи.

5.2. В номинации «Лучший интернет-ресурс по экологии»:

- Соответствие теме конкурса-ярмарки, целевой аудитории.

- Обоснованность, актуальность информации.

- Удобная поисковая схема, средства навигации.

- Наличие обратной связи, работающих полезных ссылок.

- Цветовое оформление.

5.3. В номинации «Лучший экологический проект (природоохранная акция)»:

- Соответствие теме конкурса-ярмарки, целевой аудитории.

- Социальная значимость.

- Краеведческая составляющая, количество участников акции в % соотношении от количества проживающих (село, поселок, район)

- Освещение в СМИ, социальных сетях, на сайтах библиотек, других организаций

5.4. В номинации «Лучший экологический буктрейлер, социальный ролик».

- Соответствие теме конкурса-ярмарки, целевой аудитории.

- Соответствие жанру буктрейлера, социального ролика.

- Информативность, раскрытие темы.

- Выразительность и креативность исполнения.

- Позитивное решение представленной социальной проблемы.

- Соответствие техническим требованиям (рекомендуемый формат ролика: \*.avi, \*.mp4, \*.mpeg, \*wmv или иной, позволяющий просматривать его непосредственно в окне браузера, без установки на компьютер конечного пользователя дополнительного программного обеспечения).

- Продолжительность ролика не более 2 минут

5.5. Предпочтение отдается проектам, подготовленным совместно с другими библиотеками или учреждениями, органами местного самоуправления, волонтерскими организациями и др.

**6. Награждение победителей и участников**

6.1. По окончании проведения очного этапа состоится заседание оргкомитета, на котором выносится решение о призерах конкурса-ярмарки.

6.2. В рамках конкурса-ярмарки победители, занявшие 1, 2, 3 места в каждой номинации, объявляются лауреатами конкурса-ярмарки и награждаются призами и дипломами.

6.3. Остальные участники конкурса-ярмарки получают благодарственные письма в электронном виде.

6.4. Проекты участников-победителей включаются в сборник материалов по итогам конкурса-ярмарки.

**7. Авторские права**

7.1. Ответственность за соблюдение авторских прав несет участник конкурса-ярмарки, автор работы.

7.2. Предоставляя свои работы на конкурс-ярмарку, участники тем самым дают право организаторам на использование данной работы в некоммерческих целях (выпуск сборника, размещение на сайте, представление на выставочных стендах и т.д.) со ссылкой на авторство.

**8. Контактная информация**

8.1. По вопросам, касающимся условий проведения конкурса-ярмарки, можно обращаться по телефонам:

8(3822) 26-56-69 – Небаева Виктория Анатольевна, заведующая организационно-методическим отделом ОГАУК «ТОДЮБ»,

8(3822) 26-51-46 – Духанина Людмила Георгиевна, заместитель директора ОГАУК «ТОДЮБ» по инновационной деятельности.

адрес: г. Томск, пр. Фрунзе, 92а.

**Приложение**

**Состав оргкомитета конкурса-ярмарки**

1. Рачковский Павел Юрьевич, начальник отдела культурного наследия и образования Департамента по культуре Томской области
2. Разумнова Валентина Петровна, директора ОГАУК «Томская областная детско-юношеская библиотека»
3. Духанина Людмила Георгиевна, заместитель директора ОГАУК «ТОДЮБ» по инновационной деятельности
4. Небаева Виктория Анатольевна, заведующий организационно-методическим отделом ОГАУК «Томская областная детско-юношеская библиотека»
5. Кондратьева Ирина Васильевна, начальник отдела экологического образования и просвещения ОГБУ «Облкомприрода»
6. Кобзарь Ольга Ивановна, ведущий эколог отдела по работе с общественностью ОГБУ «Облкомприрода»
7. Овчинникова Екатерина Владимировна, ведущий эколог отдела экологического образования и просвещения ОГБУ «Облкомприрода»