

ЭКОМОБИЛИЗАЦИЯ: КАК ОРГАНИЗОВАТЬ РАБОТУ В ИНСТАГРАМ НА ПОЛЬЗУ ЭКОЛОГИИ

Коронавирус, самоизоляция... Эти совершенно не знакомые нам ранее термины внесли серьезные коррективы в работу всех систем и ведомств страны. Сотни тысяч россиян приняли эстафету с хештегом #оставайтесьдома, а на деле – остались один на один с телевизором и социальными сетями.

Не стало исключением и население Томской области: миллион жителей областного центра, городов и поселков более трех месяцев вынужденно провели в режиме строгих противозидемических ограничений. Но жизнь не остановилась! Из своего реального течения она перешла в онлайн, и томские экологи одними из первых в России приняли этот вызов, в работе с ответственностью сделав ставку на социальные сети.

ИДЕМ В ОНЛАЙН

Буквально за несколько лет Интернет завоевал статус нового авторитетного медиа, способного легко управлять общественным мнением. По статистике, более 80% его дневной аудитории проявляют активность в различных пабликах и группах и проводят там до 6 часов ежедневно. Что уж говорить о том, как повлиял на ситуацию режим самоизоляции! Общероссийский блог «Амплифер» провел исследование, согласно которому самой быстрорастущей соцсетью в этот период стал Инстаграм. Количество регистраций в нем увеличилось на 46%, а число опубликованных пользователей постов – на 57%.

Угроза распространения коронавируса поставила под запрет массовые экологические мероприятия и акции, – отмечает директор ОГБУ «Облкомприрода» Юлия Лунёва. – Но прекратить общение с населением – значит поставить крест на достижениях в природоохранной отрасли, которых мы добились в своем регионе долгие годы. Разве еще пару лет назад можно было представить, что в экологических мероприятиях будет участвовать каждый третий томич? А теперь за это право уже складывается конкуренция.

Статистика – вещь упрямая, и без всяких накруток участниками разных экологических мероприятий в 2019 году стали более 350 тысяч жителей Томской области. Вовлеченность населения в природоохранную деятельность за последний год возросла на 20%. В региональном областном комитете охраны окружающей среды и природопользования об этом говорят не без гордости, ведь налицо результат системной работы.

«Обнулиться» с такими достижениями, на несколько месяцев прервав экологическую пропаганду, да еще и в юбилейный год (в 2020 году «Облкомприрода» отмечает 20-летие со дня основания) было бы крайне обидно. И в то время, как многие организации распустили штат на карантин или оплачиваемые нерабочие дни, томские экологи мобилизовали силы и организо-

вали дистанционную работу в той среде, куда устремило свое внимание население: в социальных сетях. Учитывая то, с какой скоростью Инстаграм набирал обороты за самоизоляцию, экологи сделали ставку именно на него.

ПОШАГОВАЯ ИНСТРУКЦИЯ

У организации уже были аккаунты в соцсетях, но практически не развивались. Блоги – это ведь как отдельное государство: целая отрасль, со своими правилами и полноценным индивидуальным контентом. Вести страничку по принципу «как пойдет», – все равно что впустую тратить время. Поэтому на старте нам предстояло обучиться этому искусству. Путь к доверию своей целевой аудитории оказался не так уж прост, – вспоминает начальник отдела по работе со СМИ ОГБУ «Облкомприрода» Елена Журавлёва.

Начали мы, пожалуй, с самого элементарного – регулярного присутствия в сторис (историях, – прим. автора), что позволило после долгого перерыва обратить на себя внимание хотя бы тех подписчиков, что у нас уже были, – продолжает Елена. – Это самый доступный инструмент-изме-

Областной комитет охраны окружающей среды и природопользования имеет большой опыт международного сотрудничества, в том числе, участия в проектах ЮНЕП, Евросоюза TACIS, грантах РФФИ. В организации работают более 60 специалистов-экологов, прошедших профессиональную подготовку и повышение квалификации в сфере экологического менеджмента и качества, менеджмента промышленной безопасности и охраны труда.

ритель активности аудитории, потому что истории, по статистике, смотрят чаще, чем ленту Инстаграм. В сторис можно провести викторину, челлендж (томичи организовали #кедр_с_облкомприродой, где участники под их руководством выращивают кедр прямо из орешка), опрос, выявить самые актуальные на сегодня проблемы и этим заинтересовать публику, ведь выбор ответа занимает пару секунд. Людям нравится простота и доступность.

Вместе с этим ответственные за ведение блога стали генерировать идеи постов. Сна-

чала это были темы, которые должны были осветить на мероприятиях, не состоявшихся в силу самоизоляции, радиационная обстановка, интервью с авторитетными экоэкспертами, ответы на популярные вопросы в соцсетях, экологические викторины... Все это работало, и число подписчиков планомерно росло. Не было только отклика – полноценной обратной связи, ради чего, собственно, все и затевалось.

НЕТ БЮРОКРАТИЧЕСКИМ СТАНДАРТАМ

До сих пор в Томской области не было своих экоблогеров или авторитетного ведомства, которое выстроило бы успешную коммуникацию в соцсетях. Вот и получалось регулярное распространение домыслов, догадок и фейков. Борьба с этим – не просто цель, а насущная необходимость.

Люди привыкли ассоциировать любое государственное учреждение с закрытостью информации, если не сказать хуже. Сейчас делается многое, чтобы на всех уровнях власти работа с населением велась в режиме диалога, но систему сломать сложно. Еще труднее завоевать доверие. Были случаи, когда в комментариях «Облкомприроде» под постом на одну из злободневных тем по чистоте воздуха писали «Вы померите, и ничего не изменится», «Морочите голову людям, а проблемы не решаются», «Лишь бы дать отписки»...

В этот момент мы поняли, что наша сила в том, что мы никогда не работали для галочки, – рассказывает Юлия Лунёва. – Случается, что наша точка зрения на экологическую проблему может не совпадать с позицией коллег, но мы всегда даем только честную информацию – не всегда удобную, но это правда. Мы не оставили без внимания ни одного обращения. Если решить проблему не получалось, подключали ответственных из других компетентных органов. И главное – общались с населением на одном языке, обходя бюрократические стандарты. Когда человек чувствует, что его боль воспринимают как личную, порой не считаясь с личным временем (да, соцсети – это вещь круглосуточная!) он делится этим с друзьями, рекомендует на своем опыте. Так в наш маленький блог раз за разом стало приходить все больше подписчиков.

ТО, ЧТО ВОЛНУЕТ ВСЕХ

Но даже решение проблем, с которыми обратился конкретный подписчик, не даст такого масштабного эффекта по откликам, как работа с проблемой, которая здесь и сей-

ДОСЬЕ:

В 2020 году ОГБУ «Облкомприрода» (Областной комитет охраны окружающей среды и природопользования) отметит юбилей со дня основания. Уже 20 лет учреждение успешно решает задачи по повышению эффективности охраны окружающей среды на территории Томской области, соблюдению природоохранного законодательства, пропаганды бережного отношения к природе в соответствии с государственной экологической политикой. ОГБУ «Облкомприрода» работает в тесном сотрудничестве с региональным Департаментом природных ресурсов и охраны окружающей среды, Администрацией Томской области, Верхне-Обским территориальным управлением, природоохранной прокуратурой, общественными экологическими организациями.

час волнует всех. Экологи из Томска выяснили это, рассказывая в соцсетях о мониторинге чистоты воздуха на детских площадках. Томск – один из тех развивающихся городов, где рождаемость уверенно растет, а потому пожалуй каждую семью с детьми интересует, безопасно ли гулять на свежем воздухе и какое место для этого лучше всего подходит.

Репортаж с детской площадки в одном из новых жилых микрорайонов Томска, где в атмосфере было обнаружено превышение концентрации вредных аэрозольных микрочастиц pm-2,5, опубликованный в Инстаграм, получил множество репостов. По мере того, как новость распространялась в социальных сетях, количество подписчиков в блоге «Облкомприроды» росло буквально как грибы после дождя. Томичи просили проверить места общественного отдыха, детские площадки вблизи их домов, оживленные перекрестки автодорог... По многим из них результаты уже были известны, и экологи озвучили свои рекомендации. По другим – приняли решение провести проверки внепланово: раз люди жалуются на запах жженой резины, беспокоятся, не испаряются ли вредные вещества с мягкого покрытия на спортплощадке, значит, есть повод, и нужно развеять эти сомнения.

Много вопросов поступает в директ (личные сообщения, – прим. автора) по теме загрязнения водоемов. Был случай, когда один из томских блогеров, гуляя по лесу, нашел огромную трубу, заваленную отходами, из которой в водоем незаконно сливались канализационные стоки. Разумеется, это обращение не оставили без внимания. Данные об инциденте оперативно передали в Департамент природных ресурсов и охраны окружающей среды Томской области. Совместно с инспекторами ведомства и самим блогером химико-аналитическая лаборатория «Облкомприроды» выехала на место. Специалисты несколько километров шли след в след за своим «Сусаниным», чтобы найти ту самую замаскированную трубу. Обнаружить ее удалось, в зловонном ручье отобрали пробы воды и возбудили административное расследование. Надо ли говорить, насколько проникается доверием общественность, когда видит, что им готовы пойти навстречу, сколько бы ухабов и окопов для этого ни пришлось преодолеть, если дело касается охраны нашего общего дома – окружающей среды.

Елена Журавлёва.

