



Зелёная команда

Как мотивировать сотрудников жить экологично?

ОКСАНА ОРЛОВА-ГОРСКАЯ

- Директор по устойчивому развитию TSQ Consulting
- Член ассоциации этики бизнеса RBEN
- Бизнес-тренер и методолог, автор образовательных программ
- Спикер Российского общества Знание
- Эксперт РБК

TSQConsulting.ru/sustainability

#TSQ_Sustainability



TSQ CONSULTING



Мы помогаем компаниям реализовать успешные изменения, работая над решениями в сферах управленческого и HR-консалтинга, в основе которых лежат передовые технологии, работа с данными и отраслевые особенности.

В тройке лучших консалтинговых компаний России

В области управления персоналом и четвертое место в области стратегического планирования и организационного развития согласно «Эксперт РА».





7 ключевых сфер бизнеса, в которых проявляется устойчивое развитие

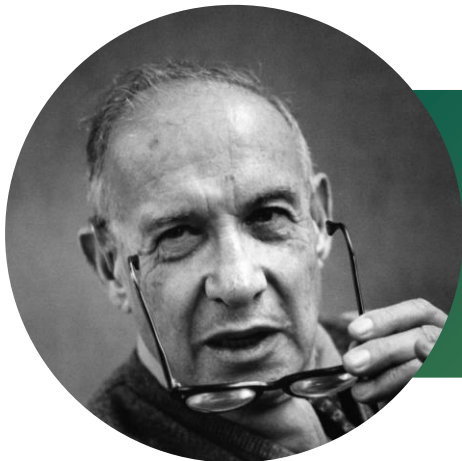
Green HRM

Вовлечённость персонала и принятые среди сотрудников установки и нормы поведения

Оценить
устойчивость
компании

<https://goo.su/NIPi>





Культура съедает стратегия на завтрак.

Питер Друкер

Социолог и консултант

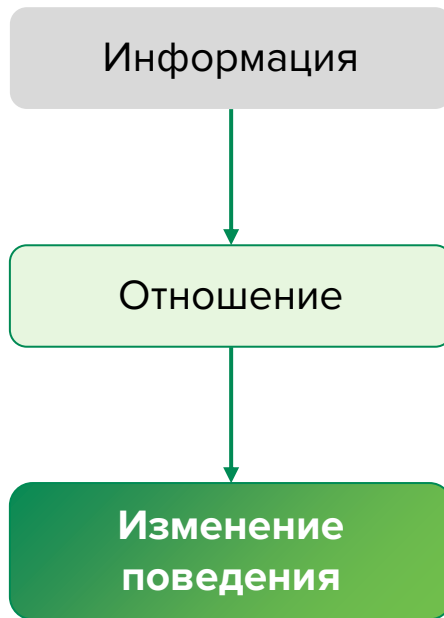
Что мы видим?

Язык
Одежда
Артефакты
Поведение

Чего не можем видеть?

Привычки и традиции
Мыслительные процессы
Восприятие и убеждения
Идея себя
Предложения
Правила
Ценности

Мы привыкли думать, что всё обстоит так:



На самом деле, скорее это так:



Мы привыкли думать, что всё обстоит так:



На самом деле, скорее это так:



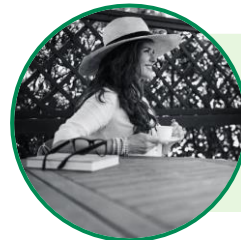
Биосферные ценности
(любовь к природе)



Эгоистические ценности
(забота о себе)



Альтруистические ценности
(забота о человеке
и человечестве)



Гедонистические ценности
(привязанность к комфорту
и стремление к красоте)

Условия для изменений

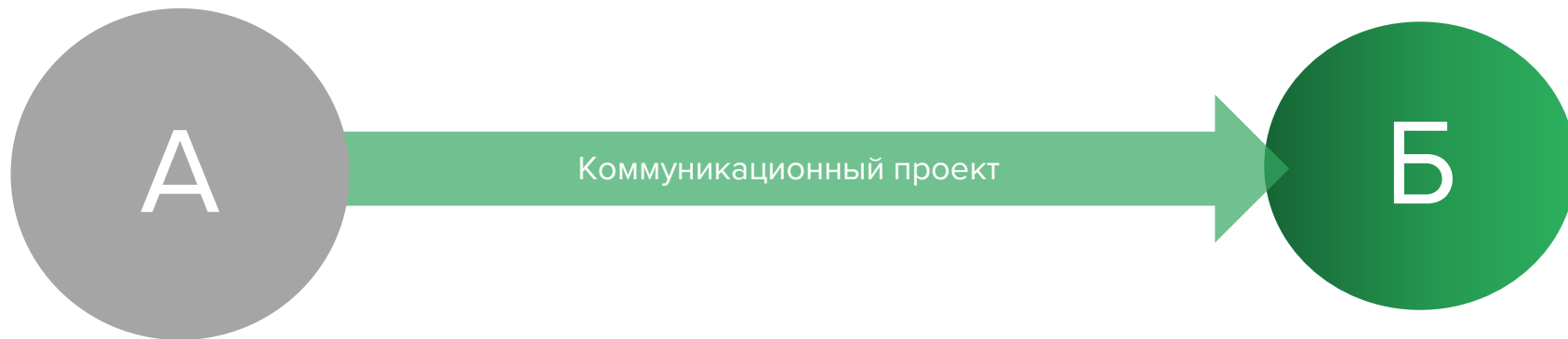
- 1 Отношение к проблеме:
что я думаю?

- 2 Субъективная норма:
что принято думать?

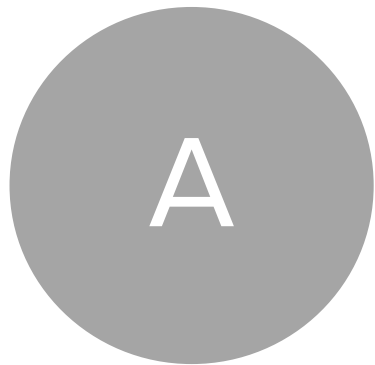
- 3 Возможности: насколько
трудно это сделать?



Каждое мероприятие должно быть направлено на конкретный результат:



Определите, какова первоначальная ситуация:



Точка входа

В чём проблема?

Почему это нужно?

Что сейчас люди делают не так?

Что делают вместо того, чтобы делать правильно?

Что говорят сами люди об этой ситуации?

Определите, какова первоначальная ситуация:



Точка входа

В чём проблема?

Почему это нужно?

Что сейчас люди делают не так?

Что делают вместо того, чтобы делать правильно?

Что говорят сами люди об этой ситуации?

Определите, что нужно получить в результате коммуникационной кампании:

Точка выхода

Что нужно получить в результате...? (в цифрах)

Что люди должны делать по-другому после?

Как должны измениться люди?

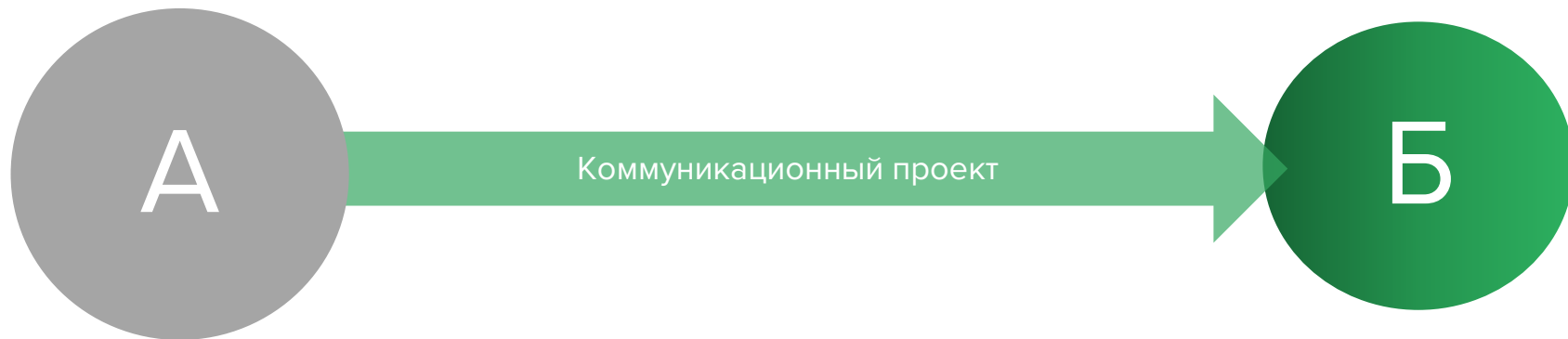
Что должны знать/уметь/понимать?

Есть ли сейчас кто-то, кто справляется идеально? Ролевая модель?

Как вы поймете, что проект был эффективным?



Исследуйте своих сотрудников, определите возможности и ограничения проекта:



Кто целевая аудитория проекта?

Какова основная цель проекта?

Какие технические возможности и ограничения есть для реализации проекта?

Какие метрики можно отслеживать в ходе проекта?

Правила экологичных коммуникаций:

- Информацию давайте постоянно, но малыми дозами. Повторяйте одно и то же, но в разных формах
- Любое нововведение вызывает сопротивление. Давайте больше времени. Не осуждайте
- Просто: избегайте лишних слов, не давайте много информации
- Говорите то, что хотят слышать и то, что им интересно
- Давайте конкретные алгоритмы

Мелочей не бывает. Экологизируйте мероприятия:

- Идея / формат / активности
- Коммуникации
- Мерч и подарки
- Логистика
- Площадка
 - оформление
 - ресурсопотребление
 - отходы
 - уборка
- Кейтеринг
- Компенсация углеродного следа



Скачать гайд по экологизации мероприятий

Формат работает на задачу

- Акция по сбору средств на благотворительные экологические инициативы
- Экологические акции: «Час земли», «День без бумаги», «День без автомобиля», «Понедельники без мяса», «На работу на велосипеде» и т.д.
- Гаражная распродажа, своп, аукцион, лекции со стилистами, модный показ – обмен вещами культивирует осознанное потребление
- День открытых дверей
- Экологический флешмоб
- Мастер-класс от шеф-повара о бережной и локальной кулинарии
- Маскарад, костюмированная вечеринка на экотему
- Выставка (фото/живопись/графика/хенд-мейд на экологическую тему)
- Ярмарка экотоваров/локальных продуктов
- Дискуссия, обсуждение природоохранных тем, дебаты
- «World Cafe» или «мозговой штурм» – генерация идей
- Круглый стол
- Сессия вопросов-ответов
- Игра, викторина, квиз, игра формата «Что? Где? Когда?»
- Деловая игра по устойчивому развитию и экологизации компании
- Настольные игры на экологическую тему
- Экологический квест
- Экологический хакатон
- Марафон/геймификация
- Воркшоп или мастер-класс на экотему (практикум по сортировке отходов, роспись экосумок и т.п.)
- Поездка, путешествие, посещение экотропы, экскурсия
- Фестиваль на открытом воздухе, пикник
- Кинопоказ экофильмов
- Спортивные соревнования
- Бизнес-завтрак ESG
- Литературный экоклуб
- Субботник или соревнования в формате «Чистые игры»
- Участие в высаживании деревьев

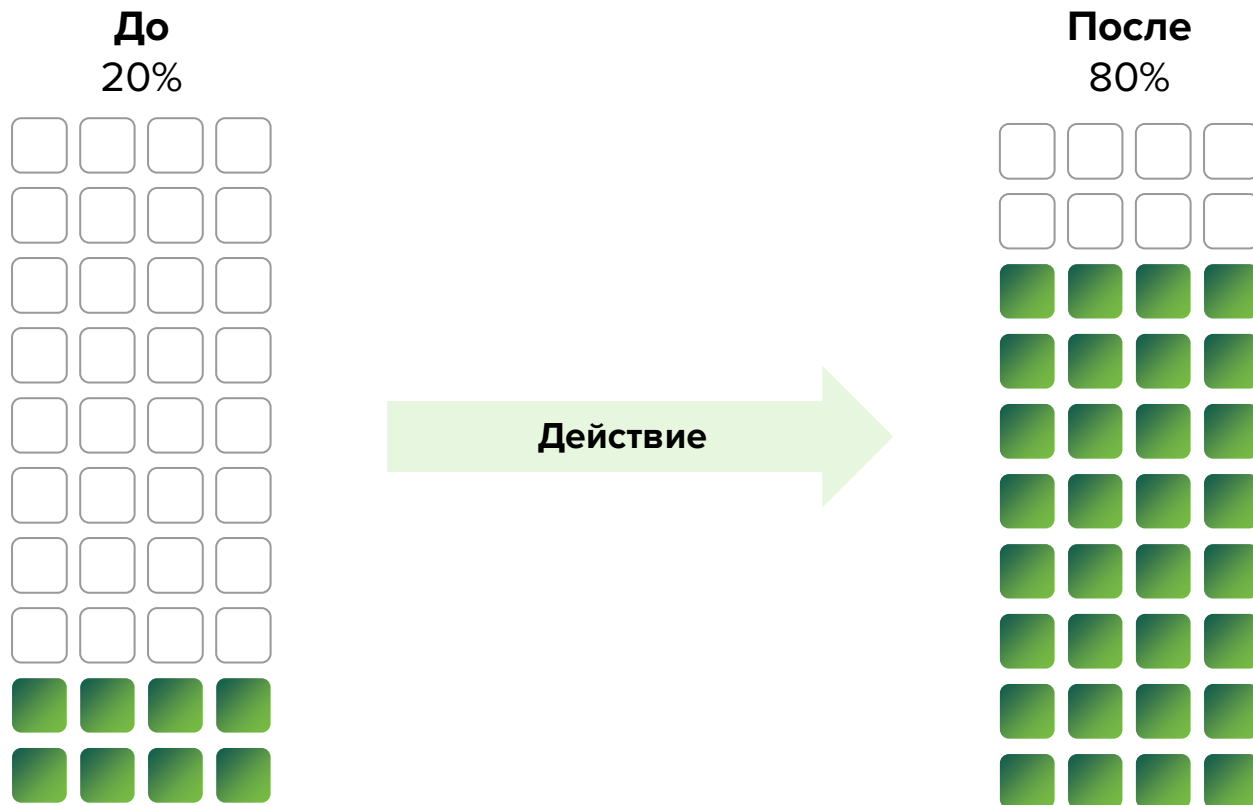


98% проблем в организации зависят не от людей, а от системы и определяются присущими ей недостатками. Люди, в свою очередь, выполняют то, что этой системой предписано.

Эдвардс Деминг

Учёный, консультант по менеджменту

Поведением управляют последствия



Задача: перевести экологичность в привычку



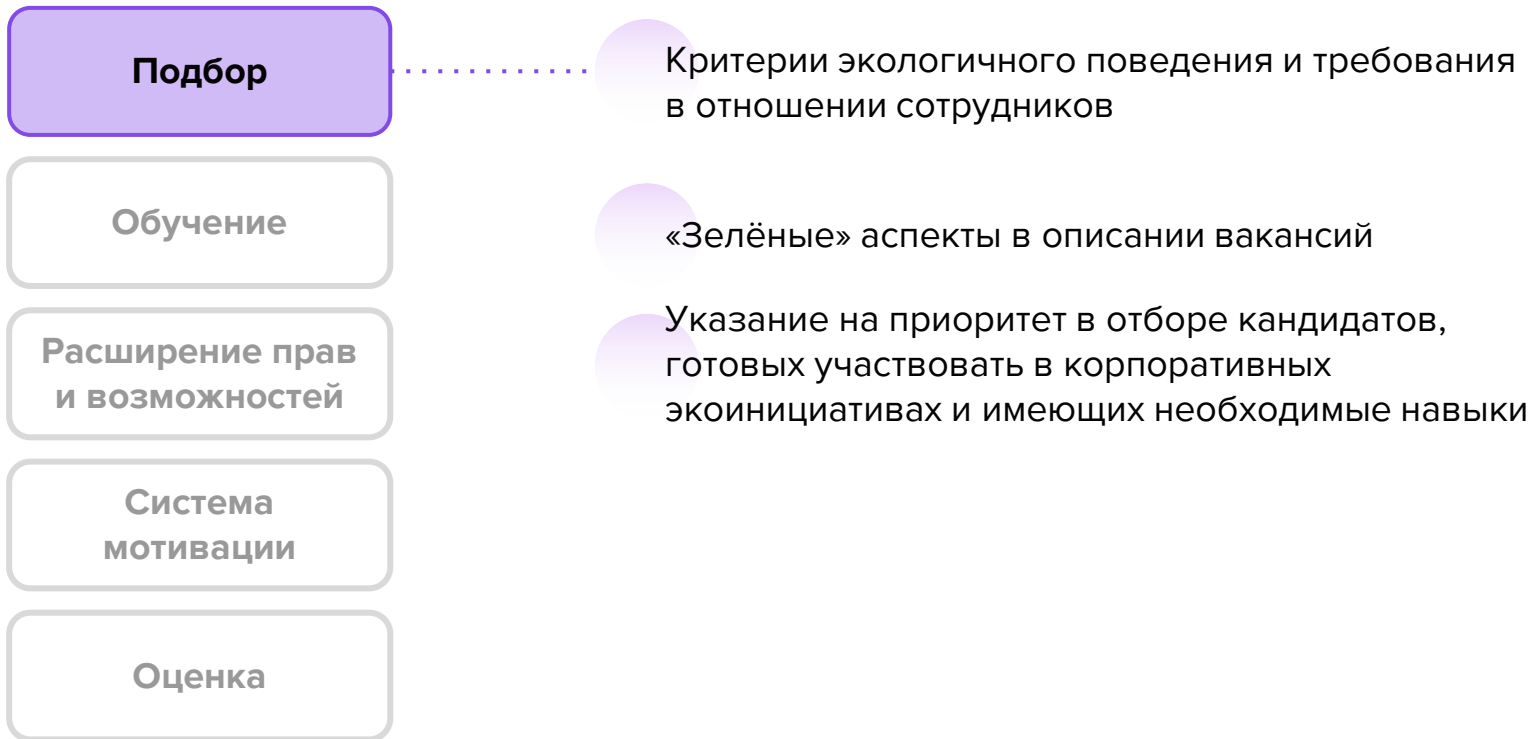


Green HRM. Система «зелёного» управление персоналом

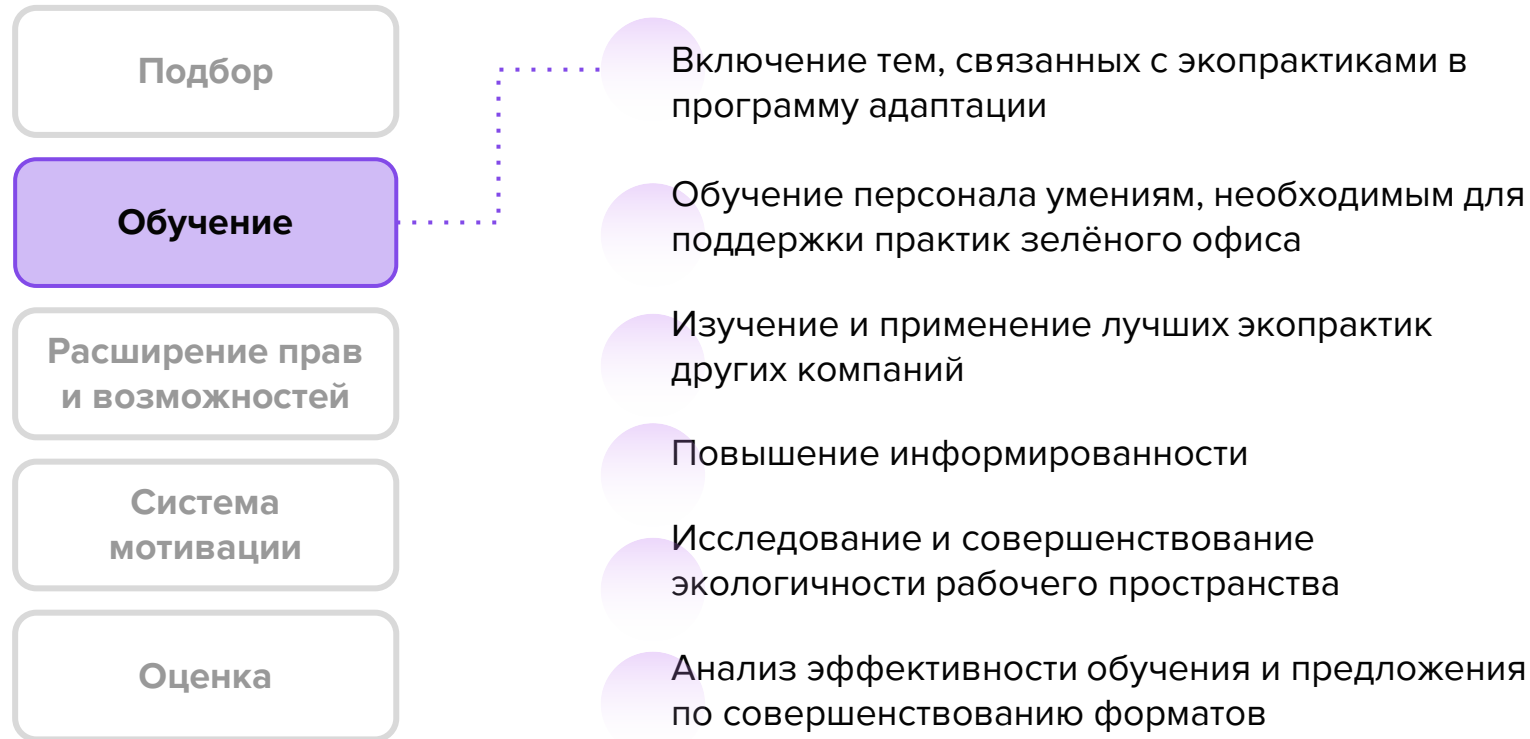


Green office

Green HRM: управление персоналом для поддержки практик зелёного офиса



Green HRM: управление персоналом для поддержки практик зелёного офиса



Green HRM: управление персоналом для поддержки практик зелёного офиса

Подбор

Обучение

**Расширение прав
и возможностей**

Система
мотивации

Оценка

Создание системы поиска и внедрения экорешений

Участие в совещаниях и инициации проектов по решению экологических задач, корпоративные акселераторы и хакатоны

Проведение специальных семинаров и форумов по обмену опытом в вопросах формирования экокультуры

Green HRM: управление персоналом для поддержки практик зелёного офиса

Подбор

Обучение

Расширение прав
и возможностей

**Система
мотивации**

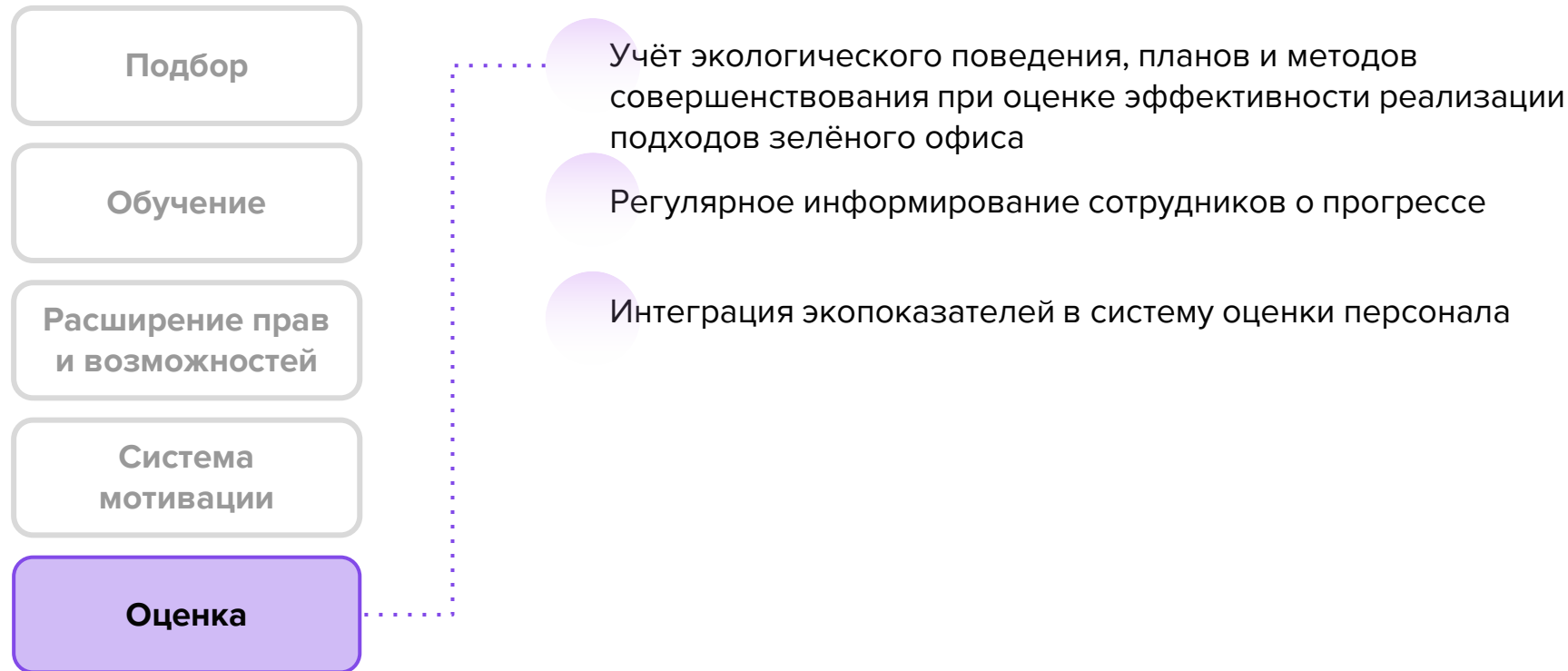
Оценка


Материальные и нематериальные вознаграждения за
экодостижения

Стимулирование активности сотрудников:

- предложения новых более экологичных методов работы
- критика управленческих решений, противоречащих подходам зелёного офиса
- планирование работ с учётом воздействия на окружающую среду
- организация и участие в экомероприятиях
- совершенствование системы ответственных закупок

Green HRM: управление персоналом для поддержки практик зелёного офиса



A close-up photograph of a vibrant green vine with several large, clear water droplets clinging to its surface. The vine is coiled into a spiral, and the background is a soft, out-of-focus green, creating a sense of freshness and growth.

Старт позитивной спирали перемен



Устойчивое развитие – это волшебство, которое работает, если в него веришь.

Оксана Орлова-Горская

Директор по устойчивому развитию TSQ Consulting

Полезные материалы по теме:

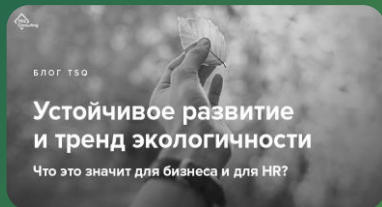


Как топ-менеджеру повысить устойчивость компании?



Как УР и КСО влияют на HR-бренд?

Как устойчивое развитие и корпоративная социальная ответственность влияют на HR-бренд?



Устойчивое развитие и тренд на экологичность. Что это значит для бизнеса и для HR?

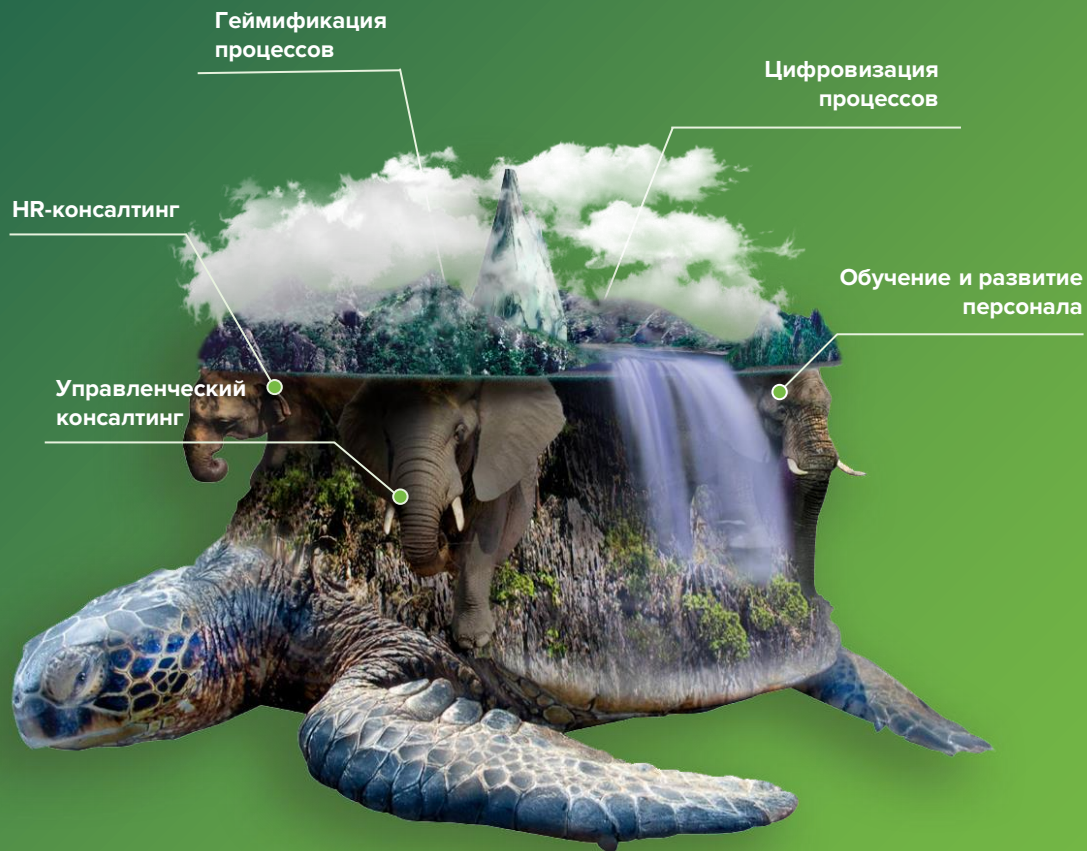


Зеленая команда: как превратить сотрудников в борцов за экологию?

Зеленая команда. Как превратить сотрудников в борцов за ESG?



Скачать отчет по исследованию <https://goo.su/c7xK>



Устойчивое развитие TSQ Consulting

Уважение к системе



TSQ Sustainability
Устойчивое развитие
Уважение к системе

8 800 301 04 23
+7 (495) 260 57 02
+7 (812) 748 26 07

info@tsqconsulting.ru
tsqconsulting.ru/sustainability

TSQ Consulting

