

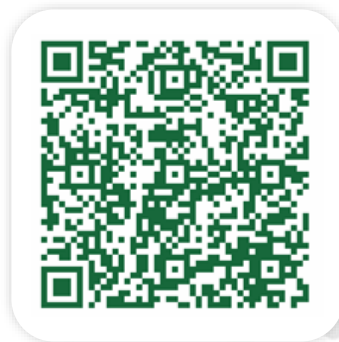


Как вовлечь команду в проекты «зелёного» офиса

ОКСАНА ОРЛОВА-ГОРСКАЯ

- Директор по устойчивому развитию TSQ Consulting
- Профессиональный эколог
- Преподаватель МГИМО, МОСПОЛИТЕХА, соавтор учебного курса для экологов и экоактивистов
- Член ассоциации этики бизнеса RBEN
- Экоконсультант

TSQConsulting.ru/sustainability
[Vk.com/ogoeeco](https://vk.com/ogoeeco)



Устойчивое развитие —

развитие, при котором удовлетворение потребностей нынешних поколений осуществляется без ущерба для возможностей будущих поколений удовлетворять свои потребности.

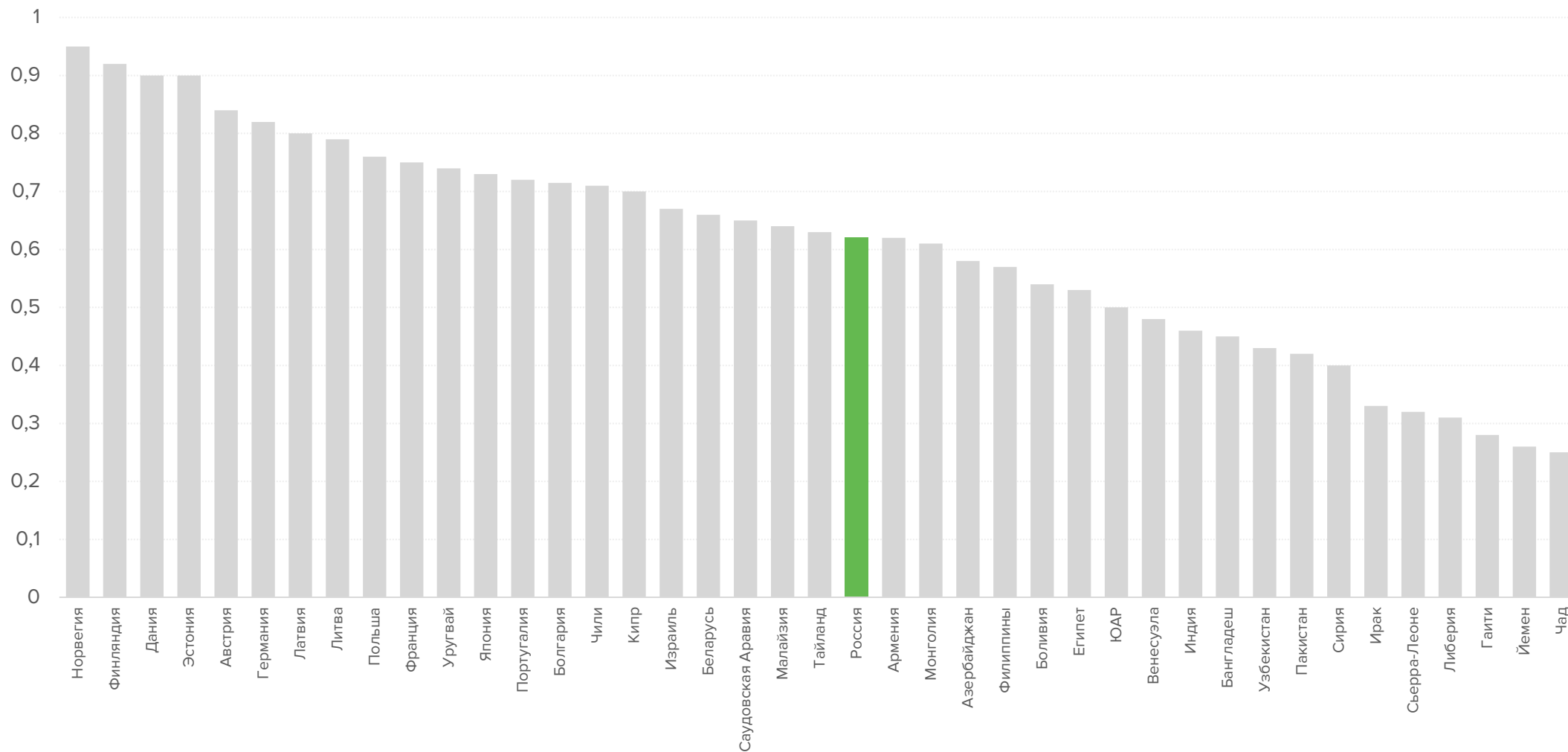
Концепция устойчивого развития, построена на **сбалансированном управлении** экономическими, социальными и экологическими ресурсами. Это – пространство новых возможностей для бизнеса.



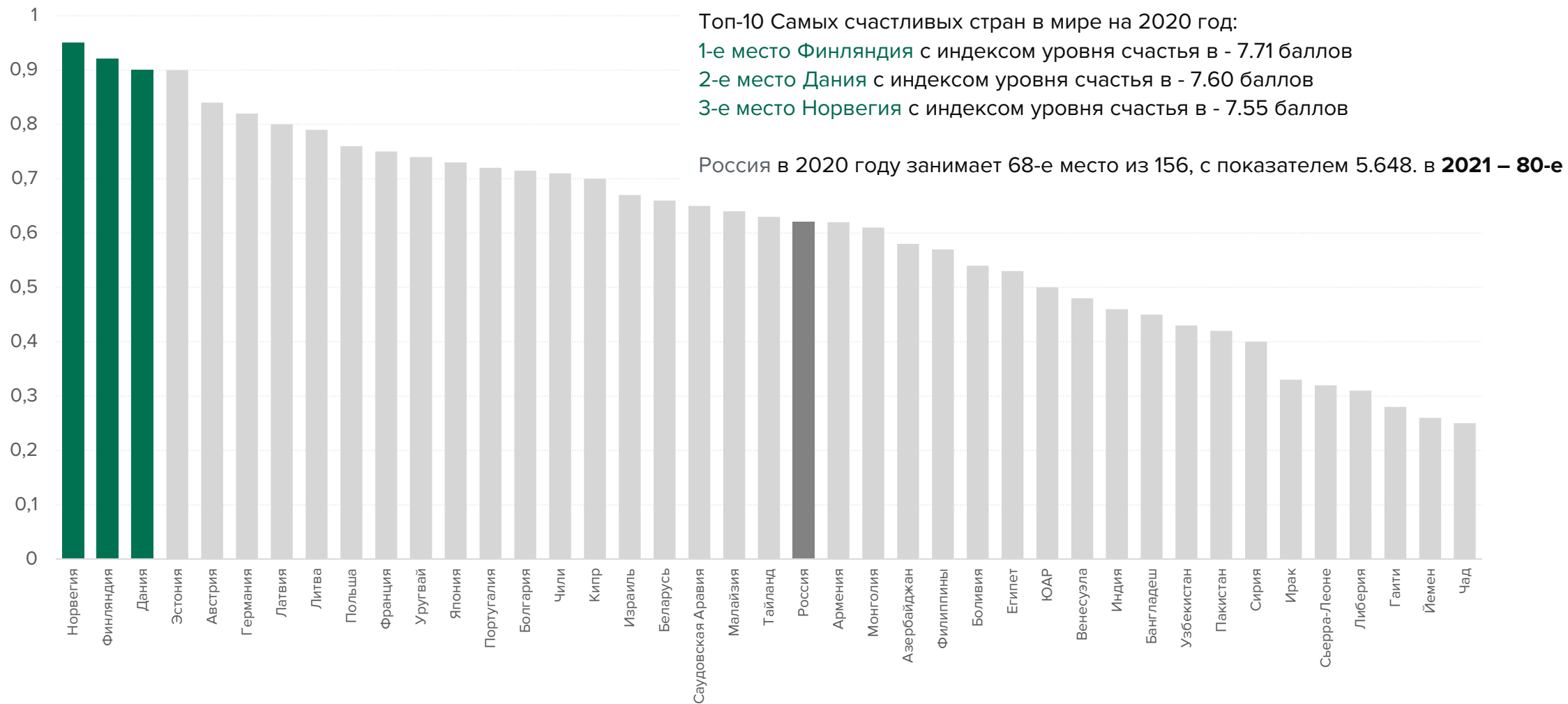
Преобразование нашего мира: повестка дня в области устойчивого развития на период до 2030 года



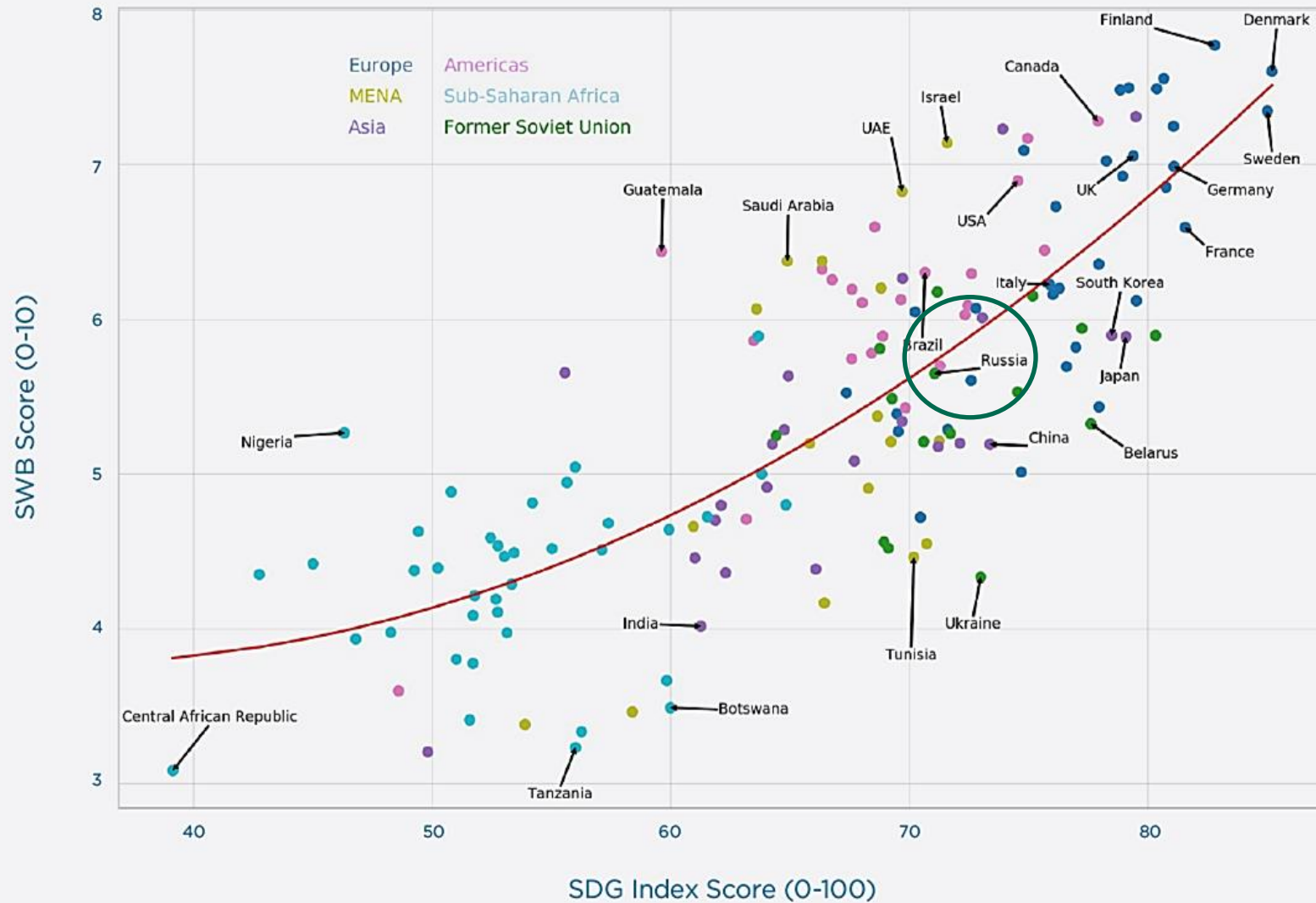
А вы знали о ЦУР?



А от этого зависит наше счастье...



Коэффициент корреляции между индексом ЦУР и благополучием составляет 0,79. Это много.



Истинное благополучие:

Гедония

все виды удовольствия, радости или благополучия, которые связаны со внешней стимуляцией

Эвдемония

радость от ощущения созидания, привнесения в мир чего-то, меняющего жизнь человечества к лучшему



Благополучие

Признак 1

Переживание большого объема позитивных эмоций

Признак 2

Глубокое погружение в работу – состояние потока

Признак 3

Чувство осмысленности собственного существования.



98% проблем в организации зависят не от людей, а от системы и определяются присущими ей недостатками. Люди, в свою очередь, выполняют то, что этой системой предписано.

Эдвардс Деминг

Учёный, консультант по менеджменту

7

ключевых сфер компании, в которых проявляется устойчивое развитие



Green HRM

Вовлечённость персонала и принятые среди сотрудников установки и нормы поведения

Оценить
устойчивость
компании

<https://goo.su/NIPi>



Экологичность в культуре компании



Поведение



Язык



Одежда



Артефакты



Привычки и традиции



Мыслительные процессы



Идея себя



Предложения



Правила



Восприятие и убеждения



Ценности

Закон 5% рассола



Закон 5% рассола

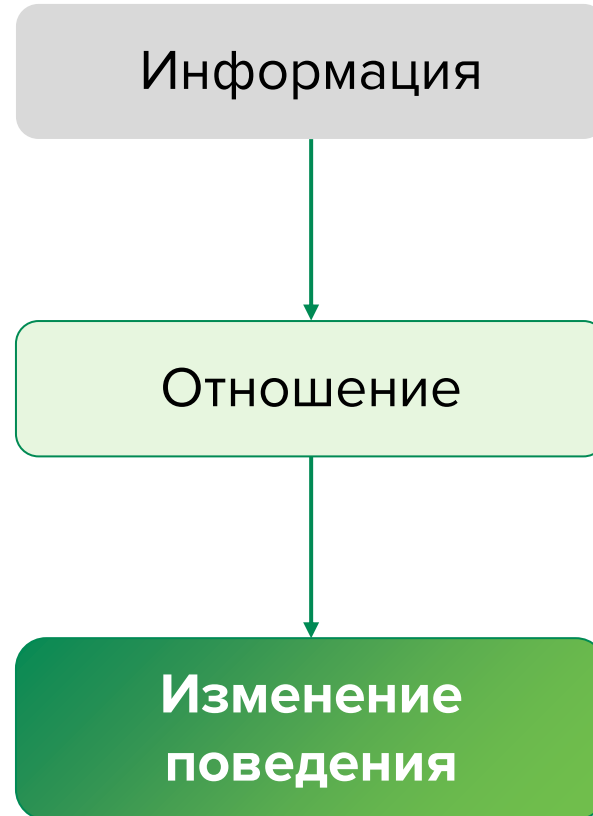


Какой я?
Что я должен
делать?

Задача: перевести экологичность в привычку



Мы привыкли думать, что всё обстоит так:



На самом деле, скорее это так:



Условия для изменений

- 1 Отношение к проблеме:
что я думаю?
- 2 Субъективная норма:
что принято думать?
- 3 Возможности: насколько
трудно это сделать?



Задача: заменить «электропроигрыватель» на «электровыигрыватель»

От меня
ничего не
зависит

Да ладно...
Ничего ж не
происходит

Это просто у
нас
культуры нет

Всё это
бесполезно



Такие вопросы
на уровне
государства
надо решать

Эко-шмеко для кого?



Какой я?



Кто моя
референтная
группа?



На самом деле, скорее это так:



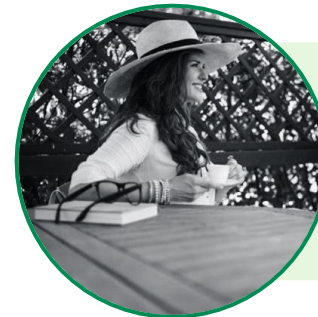
Биосферные ценности
(любовь к природе)



Эгоистические ценности
(забота о себе)



Альтруистические ценности
(забота о человеке
и человечестве)



Гедонистические ценности
(привязанность к комфорту
и стремление к красоте)

Каждое мероприятие должно быть
направлено на конкретный результат:



Определите, какова первоначальная ситуация:

Точка входа



- В чём проблема?
- Почему это нужно?
- Что сейчас люди делают не так?
- Что делают вместо того, чтобы делать правильно?
- Что говорят сами люди об этой ситуации?

Определите, что нужно получить в результате:

- Что нужно получить в результате...?
(в цифрах)
- Что люди должны делать по-другому после?
- Как должны измениться люди?
- Что должны знать/уметь/понимать?
- Есть ли сейчас кто-то, кто справляется идеально? Ролевая модель?
- Как вы поймете, что проект был эффективным?

Точка выхода

Б

Исследуйте своих сотрудников, определите возможности и ограничения проекта:

- Кто целевая аудитория проекта?
- Какова основная цель проекта?
- Какие технические возможности и ограничения есть для реализации проекта?
- Какие метрики можно отслеживать в ходе проекта?



Формат работает на задачу

- Акция по сбору средств на благотворительные экологические инициативы
- Экологические акции: «Час земли», «День без бумаги», «День без автомобиля», «Понедельники без мяса», «На работу на велосипеде» и т.д.
- Гаражная распродажа, своп, аукцион, лекции со стилистами, модный показ – обмен вещами культивирует осознанное потребление
- День открытых дверей
- Экологический флешмоб
- Мастер-класс от шеф-повара о бережной и локальной кулинарии
- Маскарад, костюмированная вечеринка на экотему
- Выставка (фото/живопись/графика/хенд-мейд на экологическую тему)
- Ярмарка экотоваров/локальных продуктов
- Дискуссия, обсуждение природоохранных тем, дебаты
- «World Cafe» или «мозговой штурм» – генерация идей
- Круглый стол
- Сессия вопросов-ответов
- Игра, викторина, квиз, игра формата «Что? Где? Когда?»
- Деловая игра по устойчивому развитию и экологизации компании
- Настольные игры на экологическую тему
- Экологический квест
- Экологический хакатон
- Марафон/геймификация
- Воркшоп или мастер-класс на экотему (практикум по сортировке отходов, роспись экосумок и т.п.)
- Поездка, путешествие, посещение экотропы, экскурсия
- Фестиваль на открытом воздухе, пикник
- Кинопоказ экофильмов
- Спортивные соревнования
- Бизнес-завтрак ESG
- Литературный экоклуб
- Субботник или соревнования в формате «Чистые игры»
- Участие в высаживании деревьев

Кто поможет «озеленяться»?



Как внедрять изменения?



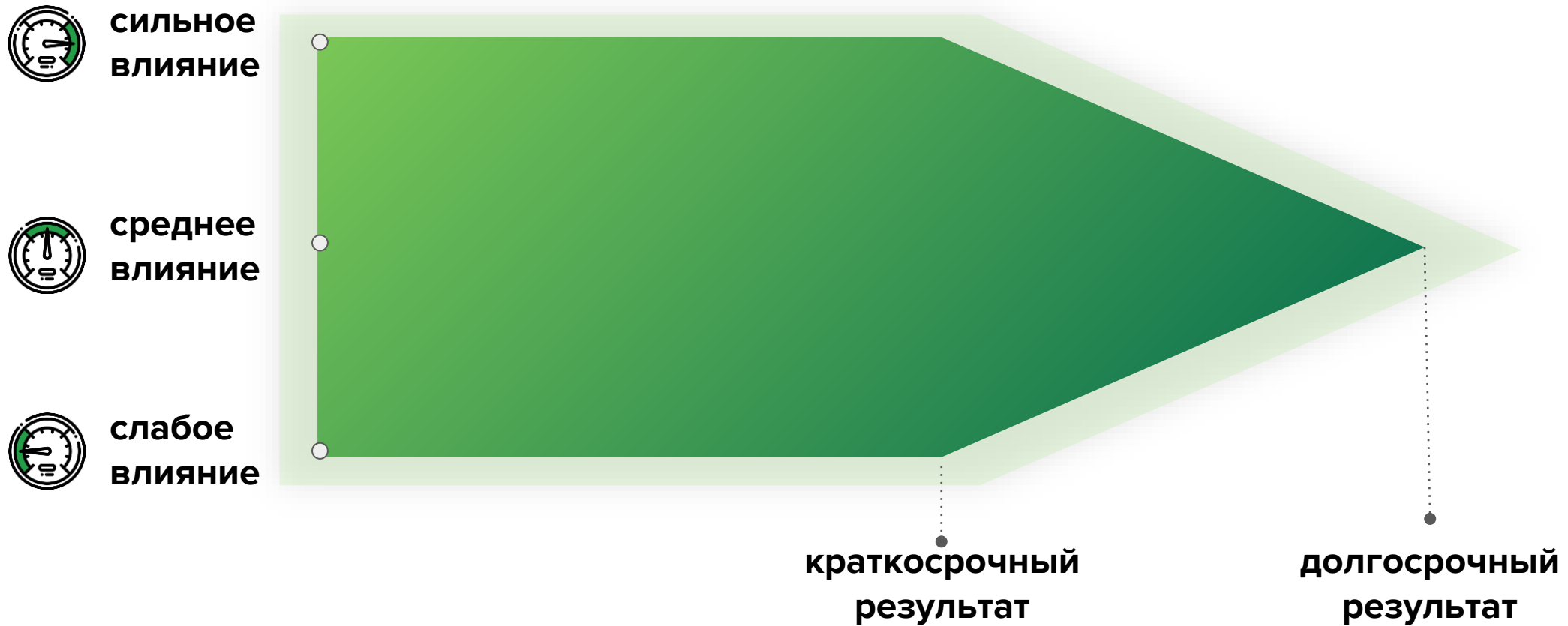


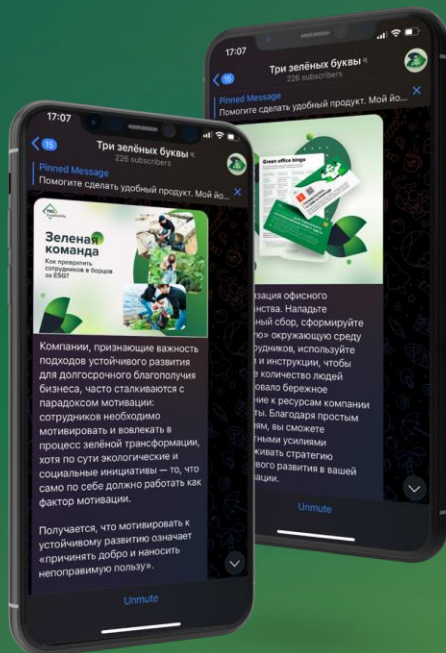
Бизнес, не способствующий человеческому развитию и росту благополучия, не стоит того, чтобы им заниматься, сколько бы прибыли он ни приносил в короткой временной перспективе.

Михай Чиксентмихайи

Учёный, профессор психологии

Меняя что-то небольшое, мы меняем норму





Три зелёных буквы

Телеграм-канал Оксаны Орловой-Горской, где собираем базу знаний по устойчивому развитию



@ogoeso



Подробнее о работе
практики и кейсы



tsqconsulting.ru/sustainability



TSQ Sustainability
Устойчивое развитие
Уважение к системе

8 800 301 04 23
+7 (495) 260 57 02
+7 (812) 748 26 07

info@tsqconsulting.ru
tsqconsulting.ru/sustainability

TSQ Consulting

