

ПОЛОЖЕНИЕ

об Областном конкурсе «Зелёный офис-2026»

1. Общие положения

- 1.1. Настоящее Положение определяет порядок организации и проведения областного конкурса «Зелёный офис-2026» (далее – Конкурс).
- 1.2. Организатором Конкурса является ОГБУ «Облкомприрода» (далее – Организатор).
- 1.3. Участниками Конкурса могут быть юридические лица любой организационно-правовой формы, а также индивидуальные предприниматели, имеющие офисные помещения на территории Томской области, арендованные или находящиеся в собственности.
- 1.4. Для подведения итогов Организатором формируется жюри из числа экспертов ОГБУ «Облкомприрода», представителей профессиональных ассоциаций и/или некоммерческих организаций, а также экспертов в области энерго- и ресурсосбережения, обращения с отходами и добровольной экологической сертификации, представителей органов власти и общественности. В состав жюри могут входить представители победителей Конкурса прошлых лет, но не принимающие участие в Конкурсе в 2026 году.

2. Цели Конкурса

- 2.1. Содействие формированию сообщества экологически и социально ответственных предприятий и организаций разных форм собственности.
- 2.2. Отбор и популяризация лучших идей, проектов и корпоративных практик в области экологии.
- 2.3. Пропаганда энерго- и ресурсосбережения, продвижение экологичных технологий, товаров и услуг, а также содействие созданию комфортных для работы условий, ориентированных на бережное отношение к окружающей среде.
- 2.4. Привлечение внимания общественности к вопросам охраны окружающей среды, устойчивого развития, рационального использования ресурсов.
- 2.5. Содействие развитию институтов корпоративной социальной ответственности (КСО) и добровольной экологической сертификации.
- 2.6. Формирование «зелёного» мышления среди сотрудников путём пропаганды бережливого отношения к ресурсам офиса.

3. Порядок проведения конкурса

3.1. Конкурс проводится в 5 этапов:

1 этап – до 27 апреля 2026 г. – подача заявок.

2 этап – с 27 апреля до 1 ноября 2026 г. – оформление работ.

3 этап – со 2 ноября до 16 ноября 2026 г. – приём работ.

4 этап – с 17 ноября до 24 ноября 2026 г. – подведение итогов.

5 этап – до 9 декабря – награждение победителей.

4. Номинации Конкурса

4.1. Конкурс проводится по трём номинациям:

- «Зелёный офис-2026» среди организаций крупного бизнеса;

- «Зелёный офис-2026» среди организаций малого и среднего бизнеса (по критериям, установленным ст. 4 Федерального закона от 24.07.2007 № 209-ФЗ "О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации"), учреждений образования, культуры, социальной сферы, торговли и т.д.;

- «Лучший видеоролик «Знакомьтесь, наш зелёный офис!».

4.2. В процессе Конкурса Организатор может учреждать иные специальные номинации, список утверждённых номинаций может быть изменён и/или дополнен.

5. Условия участия в Конкурсе

5.1. Для участия в Конкурсе представителю каждой организации необходимо прислать заявку, заполнив форму по ссылке: <https://forms.yandex.ru/u/699e5cfa90fa7be273fea224>, и следующие материалы:



5.1.1. Участникам Конкурса в номинациях «Зелёный офис-2026» среди организаций крупного бизнеса и «Зелёный офис-2026» среди организаций малого и среднего бизнеса, образования, культуры, социальной сферы, торговли и т.д. необходимо в установленные Положением сроки заполнить анкету участника по ссылке: <https://forms.yandex.ru/u/69a686fa068ff0aa53dbccc3>.

5.1.2. Участниками Конкурса в номинациях «Зелёный офис-2026» среди организаций крупного бизнеса и «Зелёный офис-2026» среди организаций малого и среднего бизнеса, образования, культуры, социальной сферы, торговли и т.д. формируется Отчёт «зелёных» дел за 2026 год в формате презентации (.ppt, .pptx, .pdf). Он представляет собой иллюстрированный обзор проведённых мероприятий в сфере охраны окружающей среды (в том числе в рамках «озеленения» офиса: модернизация схемы вытяжки, установка кранов с системой автоматической подачи воды и т.д.).



5.1.3. Участники номинации «Лучший видеоролик «Знакомьтесь, наш зелёный офис!» в установленные Положением сроки предоставляют ссылку на облачный диск с видеоматериалом (роликом) о «зелёном» офисе, его правилах, достоинствах и преимуществах работы в нём.

5.1.3.1. Видеоролик должен соответствовать следующим критериям:

- ориентация горизонтальная
- формат .mp4, .mov, .avi
- разрешение не менее 1920×1080
- видеоряд должен сопровождаться пояснениями (устные или субтитры)
- длительность не более 5 минут.

5.2. Все материалы предоставляются на адрес anuchin@green.tsu.ru до **16 ноября 2026 года**. Организатор Конкурса уведомляет участника Конкурса о получении материалов по электронной почте в течение трёх рабочих дней с момента отправки.

5.3. Одна организация может участвовать в двух номинациях Конкурса.

5.4 В случае несоответствия материалов требованиям, установленным данным Положением, участник не допускается к участию в Конкурсе, о чём оповещается по электронной почте ответным письмом с течение десяти рабочих дней с момента получения материалов.

5.5. Участники Конкурса предоставляют организатору Конкурса права на фото-, видео-, а также иные материалы, являющиеся объектами авторских прав, с правом их использования без согласия обладателей авторских прав.

5.6. Участники Конкурса не возражают против использования организатором Конкурса информации, содержащейся в анкете участника Конкурса, в целях продвижения идеи энерго- и ресурсосбережения, пропаганды и популяризации в обществе и среди предпринимателей идеи экологически и социально ответственного ведения бизнеса, без целей извлечения прибыли.

5.7. Участник Конкурса гарантирует, что вся информация, указанная в материалах и анкете, является достоверной.

5.8. В случае необходимости участники Конкурса обязуются предоставить возможность представителям организатора Конкурса посетить свой офис для проверки информации, указанной в анкете участника Конкурса.

5.9. Участники Конкурса вправе подавать анкеты от любого принадлежащего им офисного помещения.

5.10. Участие в Конкурсе является бесплатным.

6. Определение победителей Конкурса

6.1. Определение победителей Конкурса по номинациям «Зелёный офис-2026» среди организаций крупного бизнеса и «Зелёный офис-2026» среди организаций малого и среднего бизнеса, образования, культуры, социальной сферы, торговли и т.д. проходит путём подсчёта баллов, набранных за содержательность и креативность Отчёта «зелёных» дел, а также за реализацию каждого из пунктов анкеты участника Конкурса.

6.2. Определение победителей Конкурса в номинации «Лучший видеоролик «Знакомьтесь, наш зелёный офис!» проходит путём подсчёта баллов по следующим критериям: идея и креативность контента, качество исполнения, экологическая составляющая, новаторские решения, общее впечатление.

7. Подведение итогов и награждение

7.1. Организатор Конкурса оповещает победителей Конкурса об итогах по электронной почте до 24 ноября 2026 года.

7.2. В рамках награждения предусмотрено представление офисов победителями в виде презентации с выступлением до 7 минут. О месте и времени будет сообщено дополнительно.

7.3. Победители Конкурса награждаются дипломами, остальные участники получают сертификаты.

Координатор: ведущий эколог отдела по работе с общественностью ОГБУ «Облкомприрода» Анучин Илья Игоревич, тел. 8 (3822) 90-39-57.